



*Project co-financed by the European Union  
European Regional Development Fund*

## *Piano di Comunicazione SIMIT*

---

### **1. INTRODUZIONE**

#### **SINTESI DEL PROGETTO SIMIT**

Il progetto SIMIT ha lo scopo di costituire un sistema integrato di protezione civile tra soggetti siciliani e maltesi che operano nel settore della protezione civile in relazione alle attività di previsione, prevenzione e mitigazione dei rischi nonché di pianificazione e gestione delle emergenze.

In particolare, il progetto si propone di strutturare un sistema integrato di interventi volti all'identificazione e alla prevenzione dei rischi di natura sismica, vulcanica, idrogeologica, nonché dei rischi e degli aspetti legati alla vulnerabilità del territorio transfrontaliero al fine di prevenire e fronteggiare gli effetti negativi di possibili eventi che possano coinvolgerlo.

Gli obiettivi sono perseguiti con la realizzazione di una rete istituzionale tra i soggetti coinvolti ed un portale che consenta lo scambio di informazioni funzionali alla loro fruizione.

Nell'ambito del progetto verranno realizzati: un piano di intervento congiunto che coinvolge le strutture localizzate in tutte le zone NUTS 3 transfrontaliere confinanti e in quelle adiacenti, un testing di procedure di gestione operativa delle criticità, concrete attività di aggiornamento tecnico e amministrativo-gestionale di supporto.

SIMIT, inoltre, vuole attivare un processo virtuoso istituzionale tra gli Enti pubblici italiani e maltesi coinvolti in azioni di protezione civile attraverso la stipula di protocolli d'intesa per avviare e, laddove possibile, rafforzare il processo di diffusione della cultura di protezione civile ed accrescere iniziative volte ad una tempestiva e coordinata azione di intervento in caso di eventi calamitosi e alla definizione di procedure che definiscano i rispettivi campi di attività.

Sarà predisposta un'attività di scambio di esperienze per diffondere la pratica del Volontariato di protezione civile nonché conoscenze scientifiche e tecnologiche. Il progetto mira a diffondere il concetto di protezione civile come esercizio del vivere civico, capace di sviluppare una coscienza civile di rispetto dell'ambiente dei beni e delle persone al fine di tutelarne la loro integrità.





*Project co-financed by the European Union  
European Regional Development Fund*

## I PARTNER



Capofila: Regione Siciliana - Presidenza- Dipartimento della Protezione Civile



Project partner n.2 : Università degli Studi di Palermo



Project partner n. 3:Università degli Studi di Catania



Project partner n. 4: Emergency Services in Malta - Civil Protection Department Malta



Project partner n. 5: University of Malta

## 2. OBIETTIVI DEL PIANO DI COMUNICAZIONE ESTERNA

Il presente Piano di Comunicazione predisposto dal Capofila e approvato dal Comitato di pilotaggio di progetto rappresenta uno degli output del progetto SIMIT e specificatamente relativamente alle attività del wp 5.1) ***ELABORAZIONE PIANO DI COMUNICAZIONE E LINEA GRAFICA DI PROGETTO.***

Il presente piano ha la finalità di presentare in maniera sistematica la strategia e le azioni di comunicazione e disseminazione da realizzare nell'ambito del progetto illustrando nel dettaglio, tra gli altri, gli obiettivi delle azioni realizzate, gli strumenti da utilizzare, i destinatari, la tempistica a disposizione e i partner coinvolti.

Il piano di comunicazione è stato messo a punto in relazione alle diverse tipologie di target del progetto: cittadini, enti pubblici e immigrati ed è incentrato sul tema: “Protezione civile: investiamo sul nostro futuro” e con la finalità di orientare in modo efficace ed efficiente tutte le attività di disseminazione e valorizzazione previste.

Tali attività parallele allo svolgimento dell'intero progetto vengono coordinate dal LP con il coinvolgimento di tutti i partner. In particolare il LP ha il compito di realizzare: il piano di comunicazione monitorando la strategia degli interventi informativi e pubblicitari e la linea grafica di progetto (logo, modello di comunicazioni interne, modello di





**Project co-financed by the European Union  
European Regional Development Fund**

comunicazioni esterne con l'uso degli slogan appropriati). Gli strumenti di cui sopra sono stati sottoposti alla validazione del comitato di pilotaggio e condivisi con tutti i partner di progetto che hanno l'obbligo di utilizzo.

Il presente piano è stato redatto dal LP e ulteriormente integrato dai partner del progetto nel corso del II project meeting che si è svolto nel gennaio 2014. Le attività di comunicazione e disseminazione sono coordinate dallo staff del Capofila, il Comitato di pilotaggio di progetto nella riunione svoltasi a Malta accogliendo la proposta del PP3 Università di Catania ha individuato quale Responsabile della Comunicazione il dr Alfio Russo, esperto in materia con precedente esperienza in attività di comunicazione e disseminazione nell'ambito del progetto SIMIT.

L'obiettivo di questo piano di comunicazione è quello di promuovere il progetto SIMIT e diffonderne i risultati a vantaggio di un ampio spettro di utenti e di pubblico.

In sintesi le attività principali sono: un sito web dedicato del progetto, in lingua inglese e italiana, che promuove il progetto, ne diffonde i dati, e che sarà utilizzato come strumento per una efficiente gestione del progetto e lo scambio tra i partner; workshop e tavoli tecnici su tematiche specifiche e incontri locali per promuovere l'interazione con le principali parti interessate (enti responsabili soprattutto nazionali) a Malta e in Sicilia; attività generali per una più ampia azione di informazione presso la popolazione scolastica, materiale promozionale sotto forma di brochure ma anche manifesti, presentazioni in power point e articoli in italiano e inglese.

Inoltre, nel corso dei vari incontri, i partner di progetto hanno manifestato la chiara volontà di realizzare prodotti, sia in formato cartaceo (es. pubblicazioni, articoli su riviste scientifiche specializzate, etc.) sia eventualmente su supporto digitale (es. dvd, etc.), al fine di divulgare e diffondere le informazioni ottenute nell'ambito delle attività progettuali. Si è manifestata inoltre, soprattutto da parte della componente scientifica dei partner, l'esigenza di diffondere i dati anche nel corso di convegni di settore. Si fa presente che sia sui prodotti realizzati che nell'ambito dei contributi presentati ai convegni (presentazioni orali o poster), verrà opportunamente citato e pubblicizzato il progetto SIMIT e il PO Italia Malta 2007-2013.

## 2. STRATEGIA

Un'efficace ed efficiente attività di comunicazione costituisce uno degli elementi chiave del successo del Progetto SIMIT considerando soprattutto la specificità dell'argomento trattato e la necessità di produrre un impatto concreto sul sistema di protezione civile italo maltese. La disseminazione e la diffusione dei risultati sia tra i destinatari diretti che indiretti che possono supportare l'integrazione a livello di sistema dei risultati progettuali, rappresenta elemento cruciale per garantire il raggiungimento degli obiettivi del progetto. La strategia di comunicazione, infatti, è rivolta sia al target diretto di progetto (Enti pubblici, sistema di protezione civile siciliano, maltese, europeo, popolazione siciliana e maltese, popolazione immigrata), sia al target indiretto rappresentato dall'intera popolazione del Mediterraneo.





SIMIT

**Project co-financed by the European Union  
European Regional Development Fund**




In generale, le attività di comunicazione sono finalizzate a promuovere un'ampia diffusione dei risultati e prodotti progettuali presso i gruppi target nonché la sensibilizzazione dei soggetti coinvolti dalle tematiche progettuali:

Le attività di informazione e comunicazione hanno lo scopo di:

- ✓ Diffondere informazioni sia sul progetto in generale sia su attività e prodotti specifici sviluppati all'interno di esso;
- ✓ Rafforzare ed ampliare il coinvolgimento e la partecipazione degli enti pubblici coinvolti;
- ✓ Sensibilizzare l'opinione pubblica sulle tematiche di protezione civile attraverso anche campagne informative nelle scuole;
- ✓ Diffondere la cultura del volontariato di protezione civile;
- ✓ Rafforzare ed ampliare il coinvolgimento e la partecipazione dei sistemi/gruppi target
- ✓ Sensibilizzare tutti gli altri stakeholder sulle tematiche progettuali;
- ✓ Pubblicizzare il finanziamento della Commissione europea e cosa essa sta dunque facendo per lo sviluppo dei territori e dei cittadini;
- ✓ Diffusione della cultura di Protezione civile e norme comportamentali tra gli abitanti e trasferimento del know-how siciliano sul volontariato a Malta.

### 3.AZIONI DA INTRAPRENDERE

- ✓ *ELABORAZIONE PLANO DI COMUNICAZIONE E LINEA GRAFICA DI PROGETTO*

Inserire logo partner	 Unione Europea		 SIMIT Project co-financed by the European Union European Regional Development Fund
-----------------------	---	--	--

*Linea grafica per comunicazione*





Project co-financed by the European Union  
European Regional Development Fund



**Attrezzatura acquistata con i fondi del progetto**  
**Costituzione di un sistema integrato di protezione civile transfrontaliero italo-maltese - SIMIT –**  
**codice B1-2.19/11-**  
**Progetto co-finanziato dall'Unione Europea**  
**Fondo Europeo di Sviluppo Regionale**  
**P.O. Italia Malta 2007-2013**



*Linea grafica targhe per attrezzature o beni acquistati a valere sul progetto SIMIT*

✓ *ATTIVITÀ 5.2) MEETING E SEMINARI DI SENSIBILIZZAZIONE*

Per tutta la durata del progetto saranno realizzate attività di sensibilizzazione e di capitalizzazione dei risultati sia in Sicilia, sia a Malta nonché di diffusione della cultura di Protezione civile tra gli abitanti e il trasferimento dello know-how del Volontariato acquisito dalla Sicilia a Malta e la diffusione di norme comportamentali. Il Capofila realizzerà un convegno di apertura,uno intermedio e uno di chiusura rivolto sia al target interno che al target esterno di progetto. Il PP4 organizzerà un workshop di apertura e uno di chiusura. Nell'ambito del convegno finale sarà realizzata una simulazione di intervento di protezione civile con l'ausilio dei volontari. Durante il convegno finale inoltre, saranno distribuite brochure multilingua in relazione ai metodi comportamentali da assumere. Le lingue utilizzate saranno:italiano, maltese, inglese e francese. Il PP2 e il PP3 realizzeranno sia tavoli tecnici in itinere che workshop di sensibilizzazione.

✓ *ATTIVITÀ 5.3) PORTALE INTEGRATO ITALO MALTESE*

Il portale integrato Italo - Maltese di Protezione Civile sarà realizzato dal Capofila e deve consentire la condivisione di tutti i risultati sperimentando un servizio di comunicazione a distanza con l'ausilio delle più moderne tecnologie per consentire anche i contatti audiovisivi tra i partecipanti.

**4.OUTPUT**

- n. 1 Piano di comunicazione;
- n.1 Linea grafica di progetto;
- n. 1 web site;





SIMIT

*Project co-financed by the European Union  
European Regional Development Fund*

- n.4 tavoli tecnici;
- n. 2 Convegni di apertura;
- n. 1 Convegno intermedio;
- n. 2 Convegno finale.

## 5. MONITORAGGIO DELLE ATTIVITÀ INFORMATIVE E PUBBLICITARIE

Gli indicatori che verranno utilizzati per quantificare il successo della strategia di comunicazione sono:

- N. linea grafica e piano di comunicazione;
- N. Workshop,
- N. Convegni,
- N. Tavoli tecnici,
- N. Attività di disseminazione,
- N. Brochure,
- N. Soggetti coinvolti;
- N. Portale integrato italo maltese,
- N. Accessi.

## 6. PIANO FINANZIARIO

Il budget di progetto prevede per la voce di spesa informazione e pubblicità un importo pari ad € 107.294,70

Le attività di comunicazione e disseminazioni sono previste nell'ambito del WP 5, che presenta il seguente dettaglio finanziario distribuito tra i vari partner:

<b>1. Personale interno</b>	€	51.208,29
<b>2. Esperti e consulenti</b>	€	29.100,00
<b>3. Missioni</b>	€	21.418,00
<b>4. Riunioni</b>	€	67.302,77
<b>5. Attrezzature</b>	€	5.000,00
<b>7. Informazione e pubblicità</b>	€	87.597,30
<b>9. Costi generali</b>	€	1.500,00
<b>Totale</b>	€	263.126,36

